



پرسشنامه ۲۰ سوالی ارزش‌ها و ترجیحات

1. آیا به برندهای خاصی وفادار هستید؟

بله خیر

2. آیا حاضرید برای محصولات سازگار با محیط زیست هزینه بیشتری پرداخت کنید؟

بله خیر

3. آیا ترجیح می‌دهید محصولات داخلی خریداری کنید؟

بله خیر

4. چه عواملی در تصمیم‌گیری خرید شما بیشترین تأثیر را دارند؟ (حداکثر ۳ گزینه)
 قیمت کیفیت برند توصیه دیگران مسئولیت اجتماعی شرکت نوآوری

5. معمولاً چه سبک زندگی را ترجیح می‌دهید؟

مدرن سنتی مینیمال لاکچری سازگار با محیط زیست

6. در اوقات فراغت معمولاً چه فعالیت‌هایی انجام می‌دهید؟

مطالعه ورزش سفر شبکه‌های اجتماعی خرید هنر

7. میزان اهمیت اخلاقیات در انتخاب برند:

بسیار کم کم متوسط زیاد بسیار زیاد

8. میزان توجه شما به نوآوری در محصولات:

بسیار کم کم متوسط زیاد بسیار زیاد

9. احتمال تغییر عادات خرید بر اساس ارزش‌های شخصی:

بسیار کم کم متوسط زیاد بسیار زیاد

10. چه ارزش‌هایی در زندگی برای شما از همه مهم‌تر است؟

11. اگر بودجه نامحدود داشتید، چه چیزی می‌خریدید؟



12. چه چیزی شما را به یک برند وفادار می‌کند؟

13. کدام ویژگی‌های محصول برای شما حیاتی است؟

دوام طراحی کارایی قیمت سایر _____

14. میزان اهمیت مسئولیت اجتماعی برندها

اصلاً مهم نیست کم متوسط زیاد بسیار مهم

15. میزان هزینه ماهانه برای تفریحات

زیر ۵۰۰ هزار تومان ۵۰۰ هزار تا ۱ میلیون ۱-۲ میلیون بیش از ۲ میلیون دقیقاً _____

16. لطفاً به موارد زیر امتیاز دهید:

- اهمیت کیفیت:

- اهمیت قیمت:

- اهمیت خدمات پس از فروش:

17. اولویت‌های شما در انتخاب محصول (۱=کمترین تا ۵=بیشترین):

___ عملکرد ___ قیمت ___ زیبایی شناسی ___ نوآوری ___ پایداری محیطی

18. کدام یک از این ارزش‌ها برای شما مهم‌تر است؟

صداقت کیفیت نوآوری مسئولیت اجتماعی سنت

19. اگر محصولی با استانداردهای اخلاقی بالاتر اما قیمت بیشتر ارائه شود، آیا می‌خرید؟ (در صورت پاسخ مثبت

به سوال ۲)

قطعاً بله احتمالاً بله مطمئن نیستم احتمالاً نه قطعاً نه

20. آیا مایلید در تحقیقات بازار درباره ارزش‌های مصرف‌کنندگان شرکت کنید؟

بله، علاقه‌مندم نه، متشکرم نیاز به اطلاعات بیشتر دارم