



پرسشنامه ۲۰ سوالی تحقیقات بازار

1. آیا در ۶ ماه گذشته از این نوع محصول استفاده کرده‌اید؟

بله خیر

2. آیا به برند خاصی وفادار هستید؟

بله خیر

3. آیا حاضرید برای کیفیت بهتر قیمت بالاتری پرداخت کنید؟

بله خیر

4. چه عواملی بیشترین تأثیر را در خرید شما دارند؟ (حداکثر ۳ گزینه)
 قیمت کیفیت برند توصیه دوستان تبلیغات بسته‌بندی

5. معمولاً از کجا خرید می‌کنید؟

فروشگاه‌های فیزیکی وبسایت‌ها اپلیکیشن‌های موبایل شبکه‌های اجتماعی

6. چند وقت یکبار این محصول را خریداری می‌کنید؟

هفتگی ماهانه فصلی سالانه اولین بار است

7. میزان اهمیت کیفیت در تصمیم خرید شما:

بسیار کم کم متوسط زیاد بسیار زیاد

8. میزان رضایت از محصولات فعلی بازار:

بسیار کم کم متوسط زیاد بسیار زیاد

9. احتمال امتحان یک برند جدید:

بسیار کم کم متوسط زیاد بسیار زیاد

10. بزرگترین مشکلی که در استفاده از این محصولات دارید چیست؟

11. چه ویژگی‌هایی در یک محصول جدید شما را ترغیب به خرید می‌کند؟



12. اگر می‌توانستید یک چیز را در محصولات فعلی تغییر دهید، چه بود؟

13. کدام کانال‌های بازاریابی روی شما تأثیرگذارتر است؟

تلویزیون اینستاگرام بیلبرد تبلیغات اینترنتی توصیه شفاهی

14. میزان اعتماد شما به تبلیغات محصولات

اصلاً کم متوسط زیاد کاملاً

15. مبلغی که حاضرید برای این محصول پرداخت کنید

زیر ۱۰۰ هزار تومان ۱۰۰-۳۰۰ هزار ۳۰۰-۵۰۰ هزار بیش از ۵۰۰ هزار

16. لطفاً به موارد زیر امتیاز دهید:

- تنوع محصولات:

- قیمت‌گذاری:

- در دسترس بودن:

17. اولویت‌های خود را در خرید این محصول مشخص کنید (۱=کمترین تا ۵=بیشترین):

__ قیمت __ کیفیت __ خدمات پس از فروش __ شهرت برند __ نوآوری

18. کدام یک از این پیشنهادها شما را بیشتر ترغیب به خرید می‌کند؟ (گزینه اجباری)

تخفیف ویژه هدیه رایگان گارانتی طولانی‌تر خدمات اضافه

19. اگر محصولی با کیفیت بهتر اما قیمت بالاتر ارائه شود، آیا خرید می‌کنید؟ (در صورت پاسخ مثبت به سوال ۳)

قطعاً بله شاید خیر

20. آیا مایلید در تست محصولات جدید شرکت کنید و نظر دهید؟

بله، حتماً خیر، متشکرم بعداً تصمیم می‌گیرم